

GMC

2026학년도 후기
글로벌미디어커뮤니케이션대학원
신입생 모집요강

[야간-석사과정]

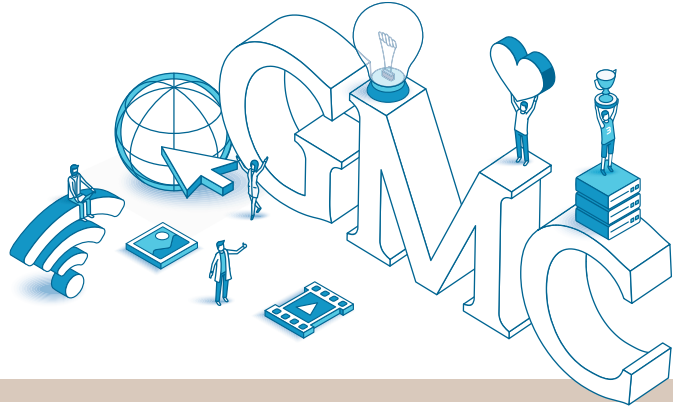


HUFS GSGMC
한국외대 글로벌미디어커뮤니케이션대학원

디지털 융합 인재를 양성하는

GMC

여러분 환영합니다!



GMC 대학원장
정윤재

GMC는 4차 산업혁명 시대가 요구하는 미디어 산업의 새로운 지평을 열어갈 창의적 인재를 양성하고 있습니다.

우리대학원은 1978년부터 이어온 한국외대 미디어커뮤니케이션학부의 전통에 혁신적인 교육 방식을 더해 2023년에 설립되었습니다. 우리대학원은 온오프라인을 자유롭게 넘나드는 하이브리드 수업으로 여러분의 학습 효율을 극대화하고 있으며, 다양한 전공 트랙을 통해 여러분의 관심사와 맞춤형 학습을 제공하고 있습니다.

특히 오프라인 수업이 어려운 직장인 여러분에게 최적화된 온라인 only 과정인 '디지털미디어융합' 전공이 새롭게 런칭 되었습니다. '디지털미디어융합' 전공은 장소에 구애받지 않고, 효율적으로 학습할 수 있는 기회를 제공할것입니다.

GMC는 실무 중심의 교육을 통해 여러분의 실전 역량을 키우고, 신입부터 경력직까지 모두의 전문성과 리더십을 한 단계 끌어올릴것입니다. 또한, 미디어, 방송, 광고, PR 등 다양한 분야의 동문들과 연결되어 무한한 기회를 만나보실 수 있습니다. GMC는 단순한 학위가 아닌, 여러분의 미래를 함께 그려나갈 조력자가 될것입니다.

GMC의 문은 언제나 열려 있습니다.

여러분의 도전을 기다리고 있습니다!

교육목표

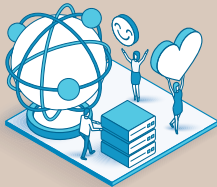
- 커리어 시작을 준비하는 학생에게는 미디어 관련 기업과 산업 분야 탐색 및 미디어 관련 실용적 지식과 기술 등을 전달하여 미디어 산업에 필요한 직무역량 강화
- 커리어 성장을 도모하는 학생에게는 미디어 산업 트렌드 이해를 바탕으로 커리어 비전 설계를 도와 미디어 산업 분야 리더로서 핵심역량 강화

교육과정

- 단순 지식 전달을 넘어 능동적인 산학 협업과 연계, 프로젝트 기반 교육 등으로 미디어 관련 솔루션을 탐색하는 역동적이고 혁신적인 과정
- 4차 산업혁명시대 미디어 산업이 요구하는 창의·융합형 혁신인재의 필수역량인 창의적 사고, 비판적 사고를 함양 시키는 과정

전공소개

디지털 미디어, 데이터 및 정보 기술, 플랫폼 미디어로 진화하는 4차 산업혁명 번혁기에 미디어 산업 분야의 필요에 조응하는 실용적인 지식, 기술, 관점 및 태도를 교육하는 글로벌 미디어커뮤니케이션(Global Media Communication) 프로그램은 '미디어비즈니스·엔터테크', '디지털미디어융합'전공으로 구성되어 있습니다.



미디어비즈니스·엔터테크
Media Business & Entertech

미디어 산업과 기술의 융합을 탐구하며, 디지털 환경 속 새로운 가치 창출 과정을 규명함. 미디어 비즈니스, 데이터 분석, 엔터테인먼트 연구를 포괄하는 학제적 접근을 통해 글로벌 미디어 환경을 분석하고 미래 지향적 미디어 비즈니스 및 엔터테크놀로지의 발전에 기여할 전문성을 함양함.



디지털미디어융합
Digital Media Convergence

첨단 기술의 발달로 방송, 통신, 인터넷 등 다양한 디지털 미디어가 결합 되고 있는 시대에 적합한 지식과 기술을 갖춘 커뮤니케이션 전문가를 양성하는 과정으로 현직자를 위한 온라인 only 과정으로 운영

핵심 교과목 소개



미디어플래닝 (Media Planning)

글로벌 미디어 환경에서 효과적인 커뮤니케이션을 위해 필수적인 전략적 미디어플래닝의 이론과 실무를 학습함. 디지털 전통 매체의 특성, 타겟팅, 미디어 믹스, 예산 배분 등 통합적 미디어 전략 수립방법을 익히고, 실제 광고 캠페인 사례와 데이터 기반 분석을 바탕으로 현장 적용 역량을 강화함.

⇒ 실무 활용도를 높이기 위해 실무 중심 수업 진행



1인 미디어 크리에이터와 인플루언서 (One-person Media Creator and Influencer)

개인 미디어 플랫폼을 기반으로 한 콘텐츠 제작 및 인플루언서 활동의 전략과 실무를 탐구함.

⇒ 크리에이터 브랜드 구축, 팔로워와의 소통, 디지털 영향력 확장 전략 학습



데이터마이닝 (Data Mining)

디지털 미디어 데이터에서 의미 있는 패턴과 지식을 발견하는 방법을 학습하며, 통계적 기법과 기술을 활용함.

⇒ 데이터 기반 의사결정 능력과 커뮤니케이션 역량을 함양



디지털 커머스: 적용과 확장 (Digital Commerce: Application and Extension)

디지털 커머스의 핵심 개념과 최신 트렌드를 이해하고, 실제 비즈니스 현장에서의 적용 및 확장 전략을 탐구함.

⇒ 디지털 플랫폼을 기반으로 한 커머스 모델의 혁신과 글로벌 확장 전략 학습



글로벌 엔터테인먼트 산업과 문화 (Global Entertainment Industries and Culture)

국제적 맥락 속에서 엔터테인먼트 산업과 문화의 상호작용을 이해하고, 글로벌 시장에서의 기회와 도전을 분석함.

⇒ 글로벌 시장 진출과 문화 교류의 전략적 기반 마련



미디어 콘텐츠&OTT (Media Contents & OTT)

OTT 플랫폼의 콘텐츠 제작 및 배급 과정을 탐구하고 새로운 미디어 환경에서 콘텐츠의 역할과 가치를 이해함.
⇒ OTT 시대의 콘텐츠 산업 변화와 미래 방향 탐색



기업의 쟁점 및 위기 관리 (Corporate Issues and Crisis Management)

기업과 조직이 직면하는 다양한 쟁점과 위기 상황을 다각도로 분석하고, 효과적인 관리 및 대응 전략을 수립함.
⇒ 실무 중심의 위기관리 사례와 문제 해결 능력 강화

입시일정

구분	특별 전형	일반 전형	장소
원서접수	2026.4.13(월)~2026.4.30(목)	2026.6.1(월)~2026.6.18(목)	유웨이어플라이 원서접수
서류제출	2026.4.13(월)~2026.4.30(목)	2026.6.1(월)~2026.6.18(목)	글로벌미디어커뮤니케이션대학원 (대학원 111호) 우편제출은 서류 제출 마감일까지 유효함
면접대상자 발표	2026.5.6(수) 15:00	2026.6.24(수) 15:00	개별 공지
면접전형	2026.5.9(토) 10:00 예정	2026.6.27(토) 10:00 예정	화상면접
합격자발표	2026.5.22(금) 15:00 예정	2026.7.10(금) 15:00 예정	홈페이지에서 확인
합격자등록	2026.5.26(화)~2026.5.29(금)	2026.7.13(월)~2026.7.17(금)	우리은행 전국 지점 가상계좌 납부가능

※ 특별전형과 일반전형은 모집대상과 선발방법에 차이가 없으며 지원자 편의를 위해 1차(특별전형)와 2차(일반전형)로 나누어 운영함

전형방법

● 서류심사 및 구술면접

- 가. 서류심사(30%)** 1) GPA 또는 백분위를 30점 만점으로 환산
2) 서류심사는 적부심사이며 지원서류에 미비함이 없으면 모두 면접 응시 가능
- 나. 구술면접(70%)**
- 온라인 1) 학업계획서를 바탕으로 석사학위 과정에서의 연구 동기 및 학부 전공과 수학 능력 등을 종합적으로 평가함
2) 면접은 면접위원 2인과 지원자 1인으로 진행되며 5~10분간 진행함(단, 사정에 따라 변동될 수 있음)
3) 면접에 응시하지 않을 경우 불합격 처리되며 전형료는 반환하지 않음

● 지원자격

- 가. 국내, 외 대학에서 학사학위(B.A.)를 취득한 자 또는 2026년 8월 졸업 예정자**
나. 기타 법령에 의하여 위와 동등 이상의 학력이 있다고 교육부장관이 인정하는 자
다. 학부 전공과 무관하게 지원 가능

● 지원서류

<p>공통제출서류 (필수)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 입학지원서 1부(유웨이어플라이(uwayapply)에서 지원완료 후 출력) 가. 자필 서명 필수 나. 입학지원서의 졸업(예정)대학 학부 성적 평점평균 기재 시 성적증명서와 일치하도록 정확하게 기재할 것 학업계획서 1부 가. 분량에는 제한이 없음 나. 국문 또는 영문으로 작성 가능 대학졸업(예정)증명서 1부(원본) ※ 졸업 예정자 자격으로 지원한 경우, 입학 전까지 졸업 증명서를 제출해야 하며 제출하지 못할 시 입학이 취소됨 대학 전학년 성적증명서 1부(원본) ※ 졸업 예정자 자격으로 지원한 경우, 입학 전까지 최종성적증명서를 제출해야 하며 제출하지 못할 시 입학이 취소됨 학력조회동의서 1부(원본)
<p>외국대학 학위취득자 (중국 외)</p>	<p>졸업증명서 및 성적증명서에 대한 아포스티유(Apostille)확인 또는 영사확인된 번역공증본 중국대학 학위 취득자</p> <ol style="list-style-type: none"> 졸업증명서 및 성적증명서에 대한 아포스티유(Apostille)확인된 번역공증본 중국교육부학력인증보고(www.chsi.com.cn)에서 발급한 영문 학력 인증서 1부 (Online Verification Report of Higher Education Qualification Certificate) 중국교육부학력인증보고(www.chsi.com.cn)에서 발급한 영문 학위 인증서 1부 (Online Verification Report of Higher Education Degree) <p>※ 1, 2, 3을 모두 제출해야 인정하며 어느 하나라도 미비한 경우에는 인정하지 않음</p>
<p>외국 국적 지원자</p>	<ol style="list-style-type: none"> 여권 사본, 외국인등록증(소지자에 한함) 각 1부 재정보증확인서 1부(KRW 20,000,000 이상의 영문 은행 잔고 증명서 첨부 필요) TOPIK(한국어능력검증시험)성적표(원서접수마감일 기준 2년 이내 취득한 성적): 소지자에 한함

우편제출시 주소

02450 서울시 동대문구 이문로107
한국외국어대학교
글로벌미디어커뮤니케이션대학원
교학처(대학원 111호)
입시담당자 앞

제출서류 관련 유의사항

- 모든 서류는 지원마감일로부터 3개월 이내 발급 서류만 인정
- 제출한 서류는 반환하지 않음
- 제출서류에 해당되지 않는 서류는 서류 심사에 반영되지 않으며 폐기 처리함(추천서, 재직증명서, TOPIK의 어학성적증명서 등)
- 성명(영문명) 및 생년월일은 여권과 반드시 일치하여야 함
- 입학지원서에 입력하는 모든 자료는 입학 이후 학적데이터로 연동되므로 정확하게 기입해야함
- 제출 서류의 허위기재, 변조 및 기타 부정한 방법으로 합격한 사실이 확인될 경우(예: 취득 학위가 허위로 밝혀진 경우 등)에는 마감일이 지난 이후에도 합격 및 입학이 취소됨
- 접수마감일까지 제출서류가 도착하지 않을 경우 접수가 취소됨

수업형태 및 연한

학위과정	전공	수업형태	수업연한
석사과정	미디어비즈니스·엔터테크 (Media Business & Entertech)	오프라인 (야간제)	2년(4학기)
	디지털미디어융합 (Digital Media Convergence)	온라인 (실시간+녹화강의)	2.5년(5학기)

졸업요건

+ 석사학위 논문 대체제도 시행(논문트랙 또는 비논문트랙 중 선택가능): 연구보고서 제출 또는 추가학점 이수를 통해 논문면제 가능

논문제출	보고서 제출	추가학점 이수	디지털미디어융합전공
24학점	26학점	28학점	30학점

- + 디지털미디어융합전공은 추가학점 이수트랙으로만 운영
- + 관련 규정에 의거하여 1개 학기 단축하여 졸업 가능(단, 추가학점 이수 트랙에 한함)
- + 학위자격시험(종합시험) 없음
- + 외국어 시험(영어) 또는 외국어시험 대체 과정 이수, 단 외국인인 TOPIK4급 취득 시 면제

장학금

1. 신입생 성적우수 장학금

- 가. 자격대상: 입학성적(서류+면접)이 우수한 자, 약간 명
- 나. 장학금액: 100만원
- 다. 대상자가 없을 때는 지급하지 않음

2. 성적우수자 장학금

- 가. 자격대상: 본 대학원 2학기 이상 재학생으로 직전학기 성적 우수자, 약간 명
- 나. 장학금액: 100만원

3. 동문 장학금

- 가. 자격대상: 학부를 한국외국어대학교에서 졸업한 자
- 나. 장학금액: 입학금을 제외한 등록금의 1/2
- 다. 첫 학기 1회 지급

※ 선감면 방식이 아닌, 후지급 방식의 장학금이며 등록금 전액 납부 후 학기 말에 본인 계좌로 장학금 지급됨

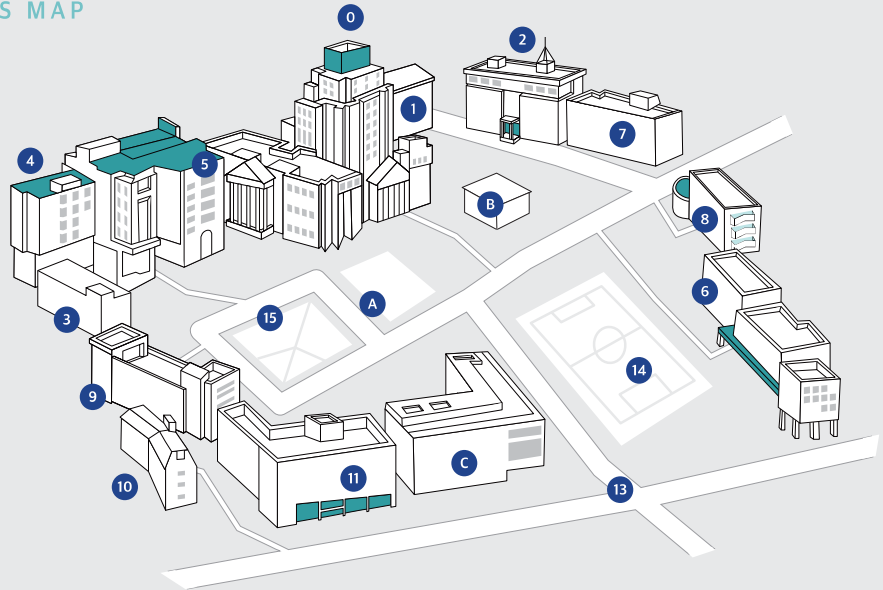
전형료 및 등록금

- 1. 전형료: 90,000원(인터넷 접수 수수료 10,000원 포함)
- 2. 등록금: 5,908,000, 입학금: 1,070,000원

※ 위 금액은 2026년 기준이며 등록금 및 입학금은 인상될 수 있음
 ※ 합격자는 합격자 발표 후 신입생 등록금 납부 기간 공지 확인 후 기간 내 납부해야 함
 ※ 면접대상자로 선정된 후에는 전형료 환불이 불가함

캠퍼스 맵 CAMPAS MAP

- 0 본관
- 1 인문과학관
- 2 교수학습개발원
- 3 사회과학관
- 4 학생회관 및 기숙사
- 5 법학관
- 6 대학원
- 7 외국어연수평가원
- 8 국제관
- 9 도서관
- 10 교수연구동
- 11 교수회관
- 12 출판부
- 13 정문&진입광장
- 14 대운동장
- 15 잔디광장
- A Minerva Square
- B Obama Hall(Minerva Complex)
- C 사이버관



HUFS GSGMC
한국외대 글로벌미디어커뮤니케이션대학원

입 학 문 의 : 글로벌미디어커뮤니케이션대학원 교학처

TEL) 02-2173-3282 FAX) 02-2173-3358

주 소 : 02450 서울특별시 동대문구 이문로 107 한국외국어대학교 대학원 건물 1층 111호실

찾아오는 길 : 지하철 1호선 외대앞역(1번 출구) 걸어서 5분 거리

홈 페이지 : gsgmc.hufs.ac.kr

이 메 일 : gsgmc@hufs.ac.kr